

El 2011 trae nueva línea de bebidas orgánicas

Por **Miguela Lombardo**
mlombardo@uhora.com.py

La firma Paraguay Business, que produce y comercializa la línea de té y yerba orgánica bajo la marca Jerovia, lanzará en el 2011 su línea de tisanas y una bebida natural no carbonatada, sin calorías y 0% glicérico, en el primer trimestre y a mediados de año, respectivamente. Paralelamente viene trabajando en la instalación de una nueva planta industrial, anunció su directora Deisy Sitjar, quien comentó que tienen muchas expectativas con estas nuevas líneas y más aún porque Brasil es el primer destino de exportación.

La firma conformó la delegación que representó al país en Cascavel, Brasil, en el seminario Mercosur de Bebidas 2010, que contó con más de 270 participantes del sector de bebidas alcohólicas y no alcohólicas, representado por empresas pymes.

El seminario fue un intercambio de conocimientos entre los pares de cada país y abarcó las bebidas en general: aguas, tes, infusiones, jugos naturales, obtención de pulpas, energizantes, bebidas alcohólicas en general; constó de talleres y conferencias dictados por especialistas brasileños en diferentes temas como la parte legal, formal, industrial, comercial, y nuevos proyectos y negocios en bebidas.

Según la empresaria, el sector bebidas genera cerca de 8.000 empleos directos en el país, sin contar los adicionales en la producción de azúcar, transporte y el comercio. Además de las cervezas y gaseosas, abarca productos como jugos, lácteos y agua mineral; en menor escala existen productores de vinos y de licores. Añadió que en el 2009, Paraguay importó bebidas por US\$ 100,7 millones, mientras que generó exportaciones por US\$ 6,1 millones. "Las hierbas preparadas para té e infusiones no son co-



Línea de productos. Los tés, yerba mate y mate cocido fueron muy apreciados en Cascavel.



Deisy Sitjar

mercializadas como bebidas en el sentido clásico, pero cumplen un papel importante en la producción nacional, con repercusiones importantes en el pequeño productor rural. La mesa sectorial de Rediex de nuevos productos de exportación trabaja con productores, procesadores y exportadores de yerba mate e infusiones de hierbas. En 2009, Paraguay exportó tés por US\$ 500.000 y yerba mate por US\$ 800.000; es uno de los países del grupo con más potencial de proveedor de materia prima a ser desarrollado", resaltó.

MERCADOS. Paraguay Business reinició en octubre pa-

Buenos contactos en Cascavel

Las 30 empresas paraguayas que participaron del seminario en Cascavel, invitadas por la Red de Inversiones y Exportaciones (Rediex), hicieron contactos comerciales con sus pares de Brasil y Argentina, que se transformó en una mesa de negociaciones.

Existió un interés para el desarrollo de negocios con los contactos realizados en áreas como exportaciones, importaciones e inversiones, específicamente en el régimen de maquila y ley 60/90. En el caso de Paraguay Business, el contacto con distribuidores y especialistas en el tema que mostraron gran interés en los productos Je-

sado la exportación a los Estados Unidos de yerba mate sin palo y sin polvo, solo hojas y con un corte especial solicitado por su cliente. En cuanto al posicionamiento de Jerovia Orgánico en el mercado local, el producto ya está en las góndolas de los supermercados. "Es muy gratificante la aceptación que los

roviá. "Nuestra nueva presentación, el doble *packaging* biodegradable, fue lo más atractivo y las certificaciones orgánicas con que contamos fueron muy valoradas por ellos", dijo Sitjar. Si bien la calidad de la yerba mate y el azúcar fueron muy apreciadas, el mate cocido y el té de catuaba fueron los productos que más éxito tuvieron, según la empresaria. "Hemos cotizado toda la línea y enviado muestras. Las posibilidades son muy buenas; seguiremos avanzando en las negociaciones, que estimamos se cerrarán en el primer trimestre de 2011", auguró.

encargados de compras de los súper y tiendas del ramo le dan al producto. Ellos valoran las bondades de lo orgánico y natural, y por convencimiento propio lo ponen al alcance de los consumidores. Además, al ser un producto apto para celíacos aumenta la aceptación", sostuvo.

Supermercado Stock abre local en Santa Rita

Por **Wilson Ferreira**
CIUDAD DEL ESTE

Con la presencia de directivos de la cadena de supermercados del Grupo AJ Vierci, representantes de proveedores, autoridades locales, clientes y funcionarios, ayer se procedió a la apertura del local Stock en la ciudad de Santa Rita, Alto Paraná.

Los vecinos de esta ciudad y toda la zona sur del departamento (Naranjal, Iruña y San Cristóbal), tienen ahora un lugar donde encontrar variedad de productos de calidad y buenos precios, que responden a la necesidad de los consumidores.

"Detrás de la apertura de este local, tenemos todo un estudio de mercado realizado que nos ha dado la luz verde desde el inicio. Hay una promesa de pujanza, así como lo es la ciudad", refirió Miguel Fassardi, gerente de Operaciones de la mencionada cadena.

POLÍTICA. La política de la cadena se mantiene, es así que todo el plantel (más de 80 personas), que conforman los recursos humanos, es de la zona. Lo mismo ocurre con los productores locales. "Todo lo que sea fruta, verdura, vamos a tener de los productores locales", aseguró Fassardi.



Apertura. El local abrió sus puertas al público desde ayer.

La cifra 20 bocas

... suma la cadena de Supermercados Stock, con la habilitación de este local en la ciudad de Santa Rita, y tiene capacidad para recibir a más de 5.000 personas por día.

Dijo que como la ciudad no es una capital, hace que el empleo indirecto, entre proveedores, productores y demás se duplique, lo cual es doblemente positivo para la economía del lugar.

AMPLIO LOCAL. El área de venta tiene 1.600 m², con amplio espacio entre las góndolas, a fin de facilitar el desplazamiento de los clientes; el estacionamiento es amplio, capaz de albergar unos 150 vehículos.

La estructura cuenta con modernos sistemas de alarma contra incendio, sensores, pulsadores, paneles de control, luces de emergencia, generadores automáticos, carteles lumínicos, indicadores de salida de emergencia, sistemas de audiovisuales, indicadores de cualquier emergencia existente, sistemas de altavoces, de red de rociadores, entre otros.

Buscan frenar mano de obra ilegal en Paraguay

La Unión Industrial Paraguaya (UIP), la Dirección General de Migraciones y la Dirección General del Trabajo, dependiente del Ministerio de Justicia y Trabajo, establecieron un acuerdo para delinear estrategias de trabajo para la erra-

dicación de la mano de obra ilegal en Paraguay.

El plan preprogramado consistirá en el trabajo coordinado de control de todas las empresas y lugares de trabajo que albergan extranjeros de manera indocumentada, a los

efectos de su regularización como inmigrante, de conformidad a lo establecido en la Ley de Migraciones y el control del cumplimiento de las Leyes Laborales de la República.

COMISIÓN. Las partes acordaron

crear una comisión mixta compuesta por dos miembros de la Dirección General de Migraciones, dos representantes de la UIP y dos representantes del Viceministerio del Trabajo y Seguridad Social, que se reunirán con la periodicidad que se es-

time conveniente para examinar los resultados de la cooperación, así como para establecer los planes de actuación.

Este convenio permitirá además la fiscalización correspondiente para constatar el cumplimiento de las leyes na-

cionales, y en caso de comprobarse el incumplimiento se activará los procedimientos administrativos sancionatorios correspondientes al ámbito de competencia, legalmente atribuido a cada una de las instituciones involucradas.